

“UrlaubsSpass.de”

Reisemagazin / Anzeigen-Marketing
A n d r e a s S c h e f i s c h
Marmorweg 7, 22395 Hamburg

Tel. : 040 / 389 37 28
E-Mail : Anzeigen@UrlaubsSpass.de
Internet : www.UrlaubsSpass.de

unser Partner für Redaktion,
PR / Öffentlichkeitsarbeit

© E r m a s c h - P r e s s e - S e r v i c e
Renate (Marcel, Eric) Schäffler
Foto - Reportagen - Print-OnlineMedien
P u b l i c R e l a t i o n s
Ordulfstr. 69, 22459 Hamburg
Tel.: 040 / 559 42 45 (EPS)
E-Mail: eps-schaeffler@gmx.de
E-Mail: Redaktion@UrlaubsSpass.de

Die Redaktion “UrlaubsSpass.de” und der ©Ermersch-Press-Service

Das Internet wird immer mehr als Medium zur Beschaffung von Informationen sowie zur Besorgung von Waren und Dienstleistungen genutzt. In einem immer dynamischer werdenden Markt ist es wichtiger den je, aktuelle Informationen in kürzester Zeit einer Vielzahl von Kunden zu vermitteln. Wo heute meist nur Nutzer jüngeren und mittleren Alters anzutreffen sind, wird künftig der Umgang auch für ältere Anwender zur Selbstverständlichkeit werden.

“UrlaubsSpass.de” als zeitgemäße Werbepattform im Internet.

Wir möchten Unternehmen den Weg ebnen, sich und ihre Produkte zielgerecht zu positionieren. Die Kombination aus Reportagen und Gewinnaktionen ist ein Grund für die überdurchschnittliche Verweildauer. Das macht uns zu einem besonderen Marketinginstrument. Ob Markenbekanntheit oder Imagewerbung, bei uns liegen Sie richtig.

Für wen sind unsere Angebote interessant?

1. Für Unternehmen, die bereits eine Präsenz haben, diese jedoch zusätzlich zielgruppenorientiert anwenden möchten, um die Aufmerksamkeit auf ihre Seite zu ziehen.
2. Für Unternehmen, die einen zeitgemäßen und wirtschaftlichen Auftritt wünschen, ohne die hohen Kosten für WEB-Site-Erstellung, Agenturbetreuung und EDV tragen zu müssen.
3. Für Unternehmen, die als alleinstehende Präsenz nur Zugriffe von Stamm-kunden haben.
4. Für Unternehmen, die sich den ersten unkomplizierten Einstieg in ein neues Medium verschaffen möchten.

Wer sind die Nutzer von “UrlaubsSpass.de” ?

Als Redaktion im Internet wenden wir uns an alle, die sich zu den Themen Reisen, Urlaubsplanung und Freizeitgestaltung informieren möchten. Einen besonderen Schwerpunkt legen wir auf das Thema „Reise – Gesundheit und Medizin“, woraus sich eine breit aufgestellte Nutzerschaft ergibt. Unsere Besucher sind 25-67 Jahre alt und kommen vorwiegend aus dem deutsch-sprachigen Raum. Deutschland mit 86%, Österreich mit 6%, Schweiz mit 5%, Holland mit 1% anderen mit 2%.

“UrlaubsSpass.de”

Reisemagazin / Anzeigen-Marketing
A n d r e a s S c h e f i s c h
Marmorweg 7, 22395 Hamburg

Tel. : 040 / 389 37 28
E-Mail : Anzeigen@UrlaubsSpass.de
Internet : www.UrlaubsSpass.de

unser Partner für Redaktion,
PR / Öffentlichkeitsarbeit

© E r m a s c h - P r e s s e - S e r v i c e
Renate (Marcel, Eric) Schäffler
Foto - Reportagen - Print-OnlineMedien
P u b l i c R e l a t i o n s
Ordulfstr. 69, 22459 Hamburg
Tel.: 040 / 559 42 45 (EPS)
E-Mail: eps-schaeffler@gmx.de
E-Mail: Redaktion@UrlaubsSpass.de

Welche Vorteile bietet Ihnen “UrlaubsSpass.de” und der © Ermasch-Press-Service im Verbund?

Mit uns vereinen sich technische, kreative und PR-Kompetenzen in einem Unternehmen. Wir halten Ihnen den Rücken frei, so dass Sie sich auf Ihr eigentliches Geschäft konzentrieren können. Wir gestalten Ihre Präsenz und vermarkten sie, um die höchstmögliche Aufmerksamkeit für Ihr Unternehmen zu erreichen. Unsere Reiseberichte werden außerdem in Printmedien veröffentlicht und vermarktet. Internetmarketing-maßnahmen werden zum Start und während der Präsenz initiiert. Regelmässig werden Ansprechpartner aus der Presse, den Medien und der Wirtschaft über unsere Aktivitäten informiert.

Was macht unsere Site für den Besucher so attraktiv?

Ein besonderes Novum sind unsere Reiseberichte mit den sehr zahlreichen Illustrationen. Diese zeichnen sich dadurch aus, dass sie durch eigene sowie vertragsgebundene Journalisten erstellt und persönlich in Augenschein genommen wurden. Sie vermitteln daher einen ersten Eindruck von dem Reiseziel.

Die Möglichkeit, mit den Veranstaltern oder Tourismusverbänden direkt Kontakt aufnehmen zu können, verschafft unseren Seiten einen hohen Nutzwert. Aktuelle Informationen sowie Verlosungsaktionen sind weitere Attraktionen, die immer mehr Beachtung finden.

Zur Abrundung der Reiseplanung bieten wir Verweise auf andere Seiten an. Unter der Rubrik “Die besten Internetadressen” finden unsere Besucher gut strukturierte und ausgewählte Links z.B. zu Flug- und Bahnverbindungen.

Gemeinsam wachsen und sich entwickeln: Kommen Sie zu “UrlaubsSpass.de” Wir ebnen Ihnen den Weg. Präsentieren Sie Ihre Arbeit, weltweit, 24 Stunden täglich.

Überzeugen Sie sich von unserem Konzept:
<http://www.UrlaubsSpass.de>

“UrlaubsSpass.de”

Reisemagazin / Anzeigen-Marketing
A n d r e a s S c h e f i s c h
Marmorweg 7, 22395 Hamburg

Tel. : 040 / 389 37 28
E-Mail : Anzeigen@UrlaubsSpass.de
Internet : www.UrlaubsSpass.de

unser Partner für Redaktion,
PR / Öffentlichkeitsarbeit

© E r m a s c h - P r e s s e - S e r v i c e
Renate (Marcel, Eric) Schäffler
Foto - Reportagen - Print-Online Medien
P u b l i c R e l a t i o n s
Ordulfstr. 69, 22459 Hamburg
Tel.: 040 / 559 42 45 (EPS)
E-Mail: eps-schaeffler@gmx.de
E-Mail: Redaktion@UrlaubsSpass.de

Sponsor - Combi



23946 Ostseebad Boltenhagen
Seeheilbad in Mecklenburg
Tarnewitzer Dorfstraße 7
Telefon: 03 88 25 3 09 42
E-mail: hotel@boltenhagen.de

BEISPIEL



Das es eine besondere Pension ist, werden Sie schon beim Beziehen der Zimmer bemerken. Jedes Zimmer hat einen Namen. Und mehr noch, jedes ist anders eingerichtet. Neben den eigens angefertigten Möbeln gehören beispielsweise originale Accessoires und Antiquitäten dazu.

Unser im Juni 1996 eröffnetes Hotel, vom Deutschen Hotel & Gaststättenverband und vom Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern mit 3 Sternen als Komforthotel ausgezeichnet, verfügt über 17 Zimmer, davon sind 3 Kinderzimmer.



Alle Zimmer sind mit ISDN-Selbstwahltelefon, Safe, Uhrenradio, SAT/TV, Premiere, Video-Kanal, WC, Dusche und Fön ausgestattet. Ferner stehen Ihnen auf jeder



Die Sponsor-Combi-Fläche ist die innovativste Werbeform. Im redaktionellen Stil geschrieben, bietet sie die Möglichkeit, Kunden über Neuigkeiten und Leistungen Ihres Unternehmens umfassend zu informieren.

Sie erhalten bei uns ein geeignetes Werbeumfeld und im Gegensatz zu einer Stand-Alone-Lösung stehen Sie hier nicht alleine. Bei uns werden nicht nur Ihre eigenen Kunden auf Sie aufmerksam, sondern auch Gäste, die unsere Seiten aus Neugier besuchen.

Ein weiterer Vorteil ist, dass für Ihre Präsenz kein EDV-Knowhow erforderlich ist und die hohen Entwicklungskosten entfallen. Es sind auch keine Agenturen nötig, da bei uns sämtliche Ressourcen zur Verfügung stehen.

“**UrlaubsSpass.de**”

Reisemagazin / Anzeigen-Marketing
A n d r e a s S c h e f i s c h
Marmorweg 7, 22395 Hamburg

Tel. : 040 / 389 37 28
E-Mail : Anzeigen@UrlaubsSpass.de
Internet : www.UrlaubsSpass.de

unser Partner für Redaktion,
PR / Öffentlichkeitsarbeit

© **E r m a s c h - P r e s s e - S e r v i c e**
Renate (Marcel, Eric) Schäffler
Foto - Reportagen - Print-Online Medien
P u b l i c R e l a t i o n s
Ordulfstr. 69, 22459 Hamburg
Tel.: 040 / 559 42 45 (EPS)
E-Mail: eps-schaeffler@gmx.de
E-Mail: Redaktion@UrlaubsSpass.de

Internet - Visitenkarte

Bei diesen Formen handelt es sich um den einfachsten und unkompliziertesten Einstieg in das Internet. Wir integrieren Ihre Anzeige in einem redaktionellen Umfeld um größtmögliche Beachtung zu erreichen.

Ihre Präsenz beschränkt sich auf das Wesentliche. Sie liefern uns Grafik/Foto, Name, Adresse sowie eine Kurzbeschreibung. Alles Weitere erledigen wir für Sie.

Sollten Sie zu einem späteren Zeitpunkt eine umfassendere Werbeform wünschen, ist ein Umstieg jederzeit möglich.

Mit der Orderfunktion, als vertriebsunterstützende Maßnahme, integrieren wir zusätzlich Ihre Shopfunktion oder erstellen ein E-Mail-Bestellformular.

“UrlaubsSpass.de”

Reisemagazin / Anzeigen-Marketing
Andreas Schefisch
Marmorweg 7, 22395 Hamburg

Tel. : 040 / 389 37 28
E-Mail : Anzeigen@UrlaubsSpass.de
Internet : www.UrlaubsSpass.de

unser Partner für Redaktion,
PR / Öffentlichkeitsarbeit

© Ermasch - Presse - Service
Renate (Marcel, Eric) Schäffler
Foto - Reportagen - Print-Online Medien
Public Relations
Ordulfstr. 69, 22459 Hamburg
Tel.: 040 / 559 42 45 (EPS)
E-Mail: eps-schaeffler@gmx.de
E-Mail: Redaktion@UrlaubsSpass.de

Presse - Spezial



In einer Zeit, in der die Verbreitung von Informationen immer schneller realisiert werden muss, stellt unser **“Presse Spezial”** eine wichtige Werbeform für PR- und Werbeagenturen aus der Tourismusbranche dar.

Entgegen der sonst üblichen Verbreitung von Presseinformationen, haben unsere Kunden die Möglichkeit, Urlauber direkt über Neuigkeiten zu einem Reiseziel oder einem ReisetHEMA zu informieren. Das gezielte Erreichen Ihrer Ansprechpartner ist ein essentieller Marktvorteil.

Deshalb kann eine erfolgreiche PR auf unserer Seite eine sehr starke Wirkung bei den Nutzern erzielen, und dies zu akzeptableren Preisen als die klassische Werbung.

In unserem Preis ist die kostenlose, monatliche Aktualisierung eingeschlossen.

“UrlaubsSpass.de”

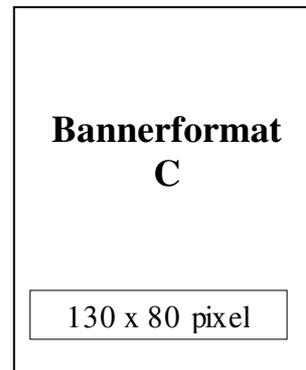
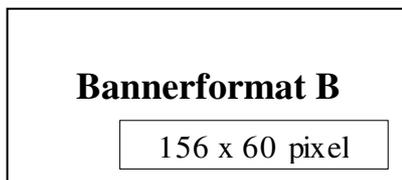
Reisemagazin / Anzeigen-Marketing
A n d r e a s S c h e f i s c h
Marmorweg 7, 22395 Hamburg

Tel. : 040 / 389 37 28
E-Mail : Anzeigen@UrlaubsSpass.de
Internet : www.UrlaubsSpass.de

unser Partner für Redaktion,
PR / Öffentlichkeitsarbeit

© E r m a s c h - P r e s s e - S e r v i c e
Renate (Marcel, Eric) Schäffler
Foto - Reportagen - Print-Online Medien
P u b l i c R e l a t i o n s
Ordulfstr. 69, 22459 Hamburg
Tel.: 040 / 559 42 45 (EPS)
E-Mail: eps-schaeffler@gmx.de
E-Mail: Redaktion@UrlaubsSpass.de

Bannerwerbung



Stellen Sie sich vor: Sie haben eine WEB-Site und keiner klickt Sie an.

Neben den Investitionen für den Aufbau einer Internetpräsenz sollten Sie die Website-Promotion nicht vernachlässigen.

Mit unserer Bannerwerbung finden Sie die klassische Werbung im WEB vor. Sie eröffnet gerade Webmastern bzw. Firmensites die Möglichkeit, auf Ihre Internetpräsenz zielgruppengenau und preiswert aufmerksam zu machen.

Die Bannerplatzierung findet selbstverständlich unter größtmöglicher Berücksichtigung Ihrer Interessen statt. Sie werden über alle Redaktionellen Seiten und Rubriken gestreut.

Sollte Ihnen der nötige Banner fehlen, können Sie, wie bei uns üblich, alles aus einer Hand bekommen.

“Die besten Internetadressen” Der besondere Service für unsere Besucher



Als weiteren Anziehungspunkt bieten wir unseren Besuchern eine übersichtliche und gut strukturierte Linksammlung an und runden hiermit die Reiseplanung ab.

Der Vorteil für Sie: Der schnelle Zugriff auf weitere Internet-Inhalte. Jeder Aufruf ist garantiert ein Treffer. Die bei uns aufgeführten Links wurden von uns besucht und für empfehlenswert befunden.

Es ist nicht selten, dass diese Seite auf lokalen Rechnern gespeichert wird und somit als Eingang ins WEB dient.

Selbstverständlich ist auf dieser attraktiven Seite eine Bannerwerbung möglich und besonders effektiv.

“**UrlaubsSpass.de**”

Reisemagazin / Anzeigen-Marketing
A n d r e a s S c h e f i s c h
Marmorweg 7, 22395 Hamburg

Tel. : 040 / 389 37 28
E-Mail : Anzeigen@UrlaubsSpass.de
Internet : www.UrlaubsSpass.de

unser Partner für Redaktion,
PR / Öffentlichkeitsarbeit

© **E r m a s c h - P r e s s e - S e r v i c e**
Renate (Marcel, Eric) Schäffler
Foto - Reportagen - Print-Online Medien
P u b l i c R e l a t i o n s
Ordulfstr. 69, 22459 Hamburg
Tel.: 040 / 559 42 45 (EPS)
E-Mail: eps-schaeffler@gmx.de
E-Mail: Redaktion@UrlaubsSpass.de

Technische Richtlinien für die Auftragsabwicklung

Übermittlung:	DfÜ (E-Mail) max. 1,2 MB, Postversand (Datenträger 1,44 MB Diskette bzw. CD-Rom).
Präsentations- vorlagen:	Digitale Texte/Grafiken, scannerfähige Broschüren / Vorlagen.
Textformate:	MS-Word ab Version 4.2.
Grafikformate:	JPEG, GIF, TIFF, BMP etc. (Banner max. 12 kb)